

ANKETA Kraj mého srdce – IX. ročník

Praha 11. ledna 2021

Anketa Kraj mého srdce pořádaná redakcí KAM po Česku má za sebou druhý měsíc on-line hlasování na portálu www.kampocesku.cz/anketa. Průběh hlasování na prvních třech bodovaných místech je možné aktuálně sledovat na uvedené webové stránce.

Hlasování bylo s ohledem na aktuální situaci **PRODLOUŽENO** do 28. 2. 2021.

Stále je tedy možné podpořit své kraje v jednotlivých kategoriích ankety, která je určitým ukazatelem popularity jejich turistické nabídky a současně i odrazem zájmu o domácí cestovní ruch. Jak ukázala doba pandemie, právě domácí cestovní ruch zachraňoval turistickou sezonu 2020 a o to více si zaslouží naši pozornost a podporu v roce 2021.

Zatímni průběh ankety ukazuje na významný turistický potenciál Jihomoravského a Jihočeského kraje v atraktivních kategoriích **KAM na letní dovolenou / pěší a cyklo**, **KAM za folklorem / tradicemi** nebo v kategorii **KAM na památky**. Velice dobře je hlasujícími hodnocen Kraj Vysočina v kategorii **KAM na koně / koňské stezky**. Jistě nepřekvapí i dominantní postavení Karlovarského kraje v kategorii **KAM do lázní / wellness**, ale velmi dobře jsou v této kategorii vnímány i kraje Zlínský a Moravskoslezský. Kategorie **KAM na zimní dovolenou** je v poločase ankety pomyslným soubojem Libereckého a Moravskoslezského kraje. Sympaticky také působí to, že Ústecký kraj, některými stále vnímaný jako outsider, poráží v kategorii **KAM na letní dovolenou / pěší a cyklo** nebo v kategorii **KAM na koně / koňské stezky** region hlavní město Praha a např. v kategorii **KAM za zážitkem / adrenalinem** dotahuje Karlovarský kraj. Dnešní složitá doba pro služby a cestovní ruch vyžaduje více než kdy jindy trpělivost, koncepčnost a vytrvalost. To jsou vlastnosti, které prokazují kraje Královéhradecký, Plzeňský, Olomoucký, Pardubický, Zlínský a Středočeský, zejména pak v kategoriích **KAM na výlety s dětmi**, **KAM za zážitkem / adrenalinem** nebo **KAM na památky**.

Pořadatel ankety: redakce KAM po Česku, ve spolupráci s veletržní správou PVA EXPO Praha, pod záštitou Asociace krajů České republiky

Partneři ankety: Hotel Zámek Liblice ■ Edice České televize ■ Český rozhlas RADIOSERVIS ■ Escape Point ■ Divadlo Palace Praha ■ Vydavatelství MCU ■ Karlovarská Becherovka ■ Centrum Babylon ■ Kartografie PRAHA ■ ABF, a. s.

Křišťálové globy pro krajské vítěze vyrobili skláři ve sklárně RÜCKL CRYSTAL, a. s., Nižbor.

Tiskový servis

Vydavatelství KAM po Česku

(redakce@kampocesku.cz), tel.: +420 222 944 816-7